PCUD

Referencje

Chciałabym podzielić się opinią na temat szkolenia **„Akademia Sprzedaży dla doradców podatkowych",** które odbyło się 1-2 października 2012r. w Sulejowie oraz zachęcić wszystkich, którzy są odpowiedzialni za swoje kancelarie w uczestnictwie w takim szkoleniu.

Jestem doradcą podatkowym, ale również prezesem zarządu, a raczej powinnam powiedzieć menedżerem. Nie jesteśmy dużą kancelarią, w związku z czym w jednej ręce skupione są aspekty z zakresu zarządzania, sprzedaży jak i doradztwa. Od dłuższego czasu szukałam na rynku szkoleniowym czegoś co dokładnie skierowane byłoby dla doradców podatkowych właśnie z zakresu sprzedaży, podejścia do Klienta.

Uczestnictwo w szkoleniu okazało się strzałem w dziesiątkę. Nie tylko przypomniało mi dawno zapomnianą wiedzę ze studiów na temat marketingu i sprzedaży, ale przede wszystkim otworzyło oczy na te aspekty prowadzenia firmy, na które na co dzień, w gąszczu podatków i rachunkowości, umykają, a jakże istotne są nie tylko do bieżącego funkcjonowania firmy, ale przede wszystkim do jej dalszego rozwoju.

Czasy się zmieniają i powstaje coraz bardziej widoczna potrzeba wyjścia do Klienta, aby pokazać nasze Kancelarie. Szkolenia prowadzone przez pana Aleksandra Binsztok w zakresu komunikacji i negocjacji oraz ze sprzedaży pana Joanisa Platis pokazały drogę , w którym kierunku powinno się pójść, aby skutecznie dotrzeć do Klienta i zaoferować mu nasze usługi w sposób jak najbardziej zrozumiały dla niego. Ogromnym plusem było to, że wcześniej prowadzący zapoznali się ze specyfiką prowadzenia kancelarii podatkowych.

Warszawa, dn. 26 października 2012r.

Monika Nazaruk – Łyjak

Doradca Podatkowy nr 10410

Polskie Centrum Usług Doradczych Sp. z o.o.
Spółka doradztwa podatkowego
ul. Leszno 8 lok. 39; 01-192 Warszawa
REGON: 016456147;NIP: 5272520087; KRS: 0000155795
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Wysokość kapitału zakładowego 50.000 PLN