

Konferencja:

HR Tech Summit 2015

Najważniejsze wydarzenie w Polsce poświęcone technologiom przeznaczonym dla działów HR

Terminy i miejsce:

Program

8.00 - 9.00	Rejestracja Zapraszamy na poranną kawę
9.00 - 9.15	Otwarcie konferencji Sabina Siwy - Project Manager HR TECH Summit
9.15 - 10.00	Analizy i przewidywanie - przyszłość i nowy kształt działu HR Wojciech Mularski - BPSC SA
10.00 - 10.15	„Y-Box” - nowoczesny system zarządzania wiedzą Wiedza firmy w jednym miejscu Małgorzata Gwóźdź - Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego
10.15 - 10.35	Przerwa
10.35 - 11.05	Nie kupuj talentów, rozwijaj je! Zarządzanie talentami może być proste, kompletne i społecznościowe Mateusz Jakóbiak, Krzysztof Zych, Izabella Naliwajko - Enxoo Sp. z o.o. Angażowanie i motywowanie z użyciem technologii - case study
11.05 - 11.50	Moderator: Marek Adamski - PMConsulting Sp. z o.o.
11.50	Paneliści: Sylwia Krzyżycka - Dyrektor ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Hortex Holding S.A. Karolina Krzywicka-Szpor - Szef Zespołu Rozwoju Pracowników Sieci Detalicznej PKN Orlen
11.50 - 12.10	Przerwa networkingowa
12.10 - 12.30	Wirtualna biblioteka dla pracowników Jarosław Michalski, Wojciech Telenga - Wolters Kluwer S.A.
12.30 - 12.45	About Worklife Barometer App Jacob Jensen, Rasmus Hartung - Worklife Barometr

12.45 - 13.00 Wiedza HR w wirtualnym świecie
- przykłady rozwiązań, Wolters Kluwer S.A.

13.00 - 14.00 **LUNCH**

	Procesy	Narzędzia	Innowacje i social media w HR
14.00 - 14.15 GEEK	Zarządzanie talentami w systemie mHR Marceli Mila - BPSC SA	(R)ewolucja funkcji HR, czyli jak narzędzia IT wspierają zmianę roli działu HR Grzegorz Filipowicz, Piotr Pszczółkowski - HRSys	Work like a network. Nowa wizja mediów społecznościowych dla przedsiębiorstw Paweł Baka, Magdalena Słyk - Microsoft Polska
14.15 - 14.20	Przerwa		
14.20 - 14.50 CASE	Gamifikacja i społecznościowe doświadczenia edukacyjne Marta Machalska - SEKA.edu	Polska Rama Kwalifikacji nowym narzędziem dla pracodawcy i rynku pracy. Założenia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji Dr Ewa Bacia - Instytut Badań Edukacyjnych	Videoinstrukcja, Videoanimacja, PaperClip - 3 skuteczne sposoby na zwiększanie efektywności szkoleń na przykładzie case study ABB Polska i Raben Agnieszka Banasiak, Małgorzata Czernecka - HRP Group
14.50 - 15.00	Przerwa		
15.00 - 15.15 GEEK	HR versus reszta świata - jak HR CORE COMPETENCES buduje partnerstwo? Katarzyna Anglart, Ewa Puzia-Sawicka - Respect Sp. z o.o.	System indywidualny w motywacji grupowej czyli jak uszyć rozwiązania na miarę potrzeb? Maciej Molewski - OK SYSTEM	Jak systemy LMS/LCMS pomagają w zarządzaniu komunikacją i wiedzą w organizacji? Marek Adamski - PMConsulting Sp. z o.o.
15.15 - 15.25	Przerwa		
15.25 - 15.40	Hunter HRMS - nowa jakość w branży HR David Abady, Michał Pajdak - Ira Net Sp. z o. o.	Serendipity - czyli dlaczego w siedzibie Pixara wybudowano tylko jedną toaletę i jakie to miało znaczenie dla komunikacji wewnętrznej? Bartosz Kluczyński - Bluehat Sp. z o.o.	Cyborgi kontra dzicy: nowe technologie, nowe kompetencje, nowy biznes Piotr Stohnij - ICAN Institute

15.40 - 16.00	Błyskawiczne spotkania - jak szybko i sprawnie podejmować decyzje w grupie?	Pięć grzechów głównych w pracy kadrowca, jak szybko dostać rozgrzeszenie?	Sztuczna inteligencja w HR - eSkills Manager, czyli innowacyjne narzędzie dla rozwoju kompetencyjnego pracowników
	Dariusz Ambroziak, dr Viktor Wekselberg - Instytut Gaussa	Kamil Wojewoda, Kinga Bujalska - Chrobrus	Łukasz Kowalski - CompSecur Sp. z o. o.

**17.00 -
17:15**

FINAŁOWA GALA VII EDYCJI KONKURSU TOP HR MANAGER 2015

Debata z udziałem członków jury konkursu TOP HR MANAGER 2015

Wyzwania dla działów HR na 2015 i na 2020 w perspektywie wyników badań Bilansu Kapitału Ludzkiego

Prelegent:

dr Marcin Kocór - ekspert BKL, UJ

Moderator:

Monika Dawid-Sawicka - Ekspertka ds. rynku pracy

**17:15 -
18:15**

Paneliści:

Małgorzata Bartler - Dyrektor Personalny w Alior Bank

Andrzej Borczyk - Dyrektor Personalny w Microsoft Polska

Małgorzata Sidor-Rządkowska - Doktor nauk humanistycznych Uniwersytetu
Warszawskiego

Wykładowca zarządzania zasobami ludzkimi na studiach MBA w Polish Open
University w Warszawie

Anna Wicha - Dyrektor Generalny w Adecco Poland

Robert Żelewski - Dyrektor HR, członek zarządu McCormick Polska; Przewodniczący
Rady Programowej PSZK

**18:15 -
19:30**

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU TOP HR MANAGER 2015

Prelegenci

David Abad

David Abady pełniący funkcję Prezesa Zarządu w firmie Ira Net swoją karierę zawodową rozpoczął w największej organizacji humanitarno-medycznej Magen David Adom w Israelu. W 2005r. doprowadził do przystąpienia MDA do Międzynarodowego Czerwonego Krzyża, przez lata koordynował pracę Ruchu Czerwonego Krzyża na całym Świecie.

W ramach firmy MDA tworzył jednostki opieki medycznej na terenie Israela, a swoimi doświadczeniami dzielił się prowadząc szkolenia non profit, m.in.: w Polsce, Słowacji, Gruzji, Ukrainie, Kenii, Indiach, USA, Ugandzie, Haiti itd. Organizował pomoc humanitarną na terenach dotkniętych klęskami żywiołowymi m.in.: w Tajlandii, Haiti, Indiach, organizował fundusze na budowę szpitali w krajach Afryki i Azji.

Marek Adamski

Praktyk makretingu i zarządzania procesami w organizacji. W życiu i pracy niestrudzony orędownik ciągłego kształcenia i rozwoju.

Od 15 lat związany z branżą doradczą i inwestycyjną (PWC, Global Analytics Limited, HORTON Int., ISB Ltd.,

PMConsulting Sp. z o.o.).

Ekspert w budowaniu i wdrażaniu skutecznych strategii rozwoju organizacji w obszarze sprzedaży i marketingu z wieloletnim doświadczeniem zawodowym na rynku polskim i międzynarodowym (Niemcy i USA).

Zarządzanie wiedzą i kompetencjami w oparciu o zaawansowane systemy IT od stanowi obecnie główny nurt jego działań zawodowych. Jako manager wielokrotnie pełnił funkcję dyrektora marketingu, sprzedaży a także doradcy i członka zarządu. Prowadzi szkolenia i wykłady w zakresie zarządzania różnorodnością (diversity management), komunikacji, zarządzania zmianą, motywacji i przywództwa.

Dariusz Ambroziak

Psycholog organizacji. Posiada wieloletnie doświadczenie na rynku usług doradczych jak i szkoleniowych. Specjalizuje się w diagnozie organizacyjnej, metodologii badawczej oraz prowadzeniu analiz statystycznych. Zarządza projektami konsultingowymi oraz aktywnie pracuje, jako konsultant. Doradca zarządów firm w zakresie budowy i rozwoju organizacji. W biznesie jest zwolennikiem podejścia Evidence Based Management (EBM), czyli zarządzania opartego na dowodach. Autor wielu publikacji fachowych, w tym współautor książki o zjawisku anomii pracowniczej.

Katarzyna Anglart

Konsultant HR, psycholog. Ukończyła Wydział Ekonomiczny oraz Psychologię na UŁ, dzięki czemu w swojej pracy z klientami łączy perspektywę biznesową z psychologiczną. Obecnie słuchaczka studiów podyplomowych na Akademii Leona Koźmińskiego w obszarze HR Biznes Partneringu.

Specjalizuje się w realizacji projektów doradczych w obszarze diagnozy kompetencyjnej oraz rozwoju kompetencji pracowników. Obecnie w Respect jest odpowiedzialna za rozwój produktów i realizację projektów doradczo-rozwojowych. Współtworzyła narzędzie do oceny kompetencji metodą 360 stopni - HR Core Competences.

Posiada 13-letnie doświadczenie w zarządzaniu projektami HR dla polskich i międzynarodowych firm z zakresu tworzenia modeli kompetencyjnych, audytów kompetencyjnych, Assessment i Development Center, oceny kompetencji 360 stopni, executive search, budowania i wdrażania programów szkoleniowych, outsourcingu.

Ukończyła program Profesjonalny Menedżer Szkoleń oraz Profesjonalny Menedżer Kompetencji. Posiada certyfikat Managera Zasobów Ludzkich. Posiada certyfikat uprawniający do korzystania z narzędzia i metodologii Competence Navigator™.

Dr Ewa Bacia

Absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych oraz Instytutu Polityki Społecznej na Uniwersytecie Warszawskim. Tytuł doktora nauk polityczno-społecznych uzyskała na Freie Universität w Berlinie, przedstawiając badania dotyczące wpływu kapitału społecznego na postrzeganie demokracji na Podlasiu i w Brandenburgii. Dysertacja w 2009 roku zdobyła szczególne wyróżnienie w konkursie o Naukową Nagrodę Ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Niemczech.

Ma doświadczenie badawcze zdobyte przez udział i prowadzenie licznych projektów naukowo-badawczych, np. na temat sytuacji kobiet na rynku pracy, ekonomii społecznej i kapitału społecznego. Pracowała m.in. w Polskim Towarzystwie Socjologicznym w międzynarodowym projekcie badawczym „Younex – Youth Unemployment & Exclusion in Europe”, w Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy oraz w Instytucie Socjologii UW. Ma doświadczenie w prowadzeniu badań ewaluacyjnych. Współpracuje z polskimi i niemieckimi organizacjami zajmującymi się tematyką partycypacji społecznej i edukacji obywatelskiej, m.in. z Centrum Edukacji Obywatelskiej, Instytutem Spraw Publicznych, Niemieckim Towarzystwem ds. Edukacji dla Demokracji oraz Wydziałem Nauk Pedagogicznych i Psychologicznych Wolnego Uniwersytetu w Berlinie.

Agnieszka Banasik

Kieruje procesem produkcji krótkich form video [videoinstrukcji, videoanimacji, videowizytówek, videocastów] w studiu Video4Edu. Jest współtwórcą i producentem ponad 500 videocastów - audiowizualnych pigułek wiedzy.

Specjalizuje się w tworzeniu scenariuszy nagrań, opracowywaniu storyboardów oraz produkcji videoinfografik. Wraz z zespołem studia Video4Edu propaguje wprowadzenie do przedsiębiorstw produkcyjnych videoinstrukcji jako niezwykle skutecznej i angażującej formy szkolenia pracowników. Współpracuje m.in. z ABB Polska, RabenPolska, Raben Management Services, Amcor FlexiblesReflex.

Promotorka i fanka prostych form filmowych. W wolnych chwilach szuka inspiracji śledząc współczesne trendy w obszarze nagrań video na świecie.

Małgorzata Bartler

Od początku swojej kariery związana z HR w firmach z różnych branż i różnej wielkości, zarówno o charakterze usługowym jak i produkcyjnym. Specjalizuje się w tworzeniu strategii HR wspierającej cele biznesowe spółki oraz budowaniu zaangażowania wśród pracowników. Z Alior Bankiem związana od 2014. Pełni funkcje Dyrektora Departamentu Pracowników oraz tworzy narzędzia i systemy HR pozwalające na łączenie strategii spółki z aspiracjami poszczególnych pracowników. Doskonale odnajduje się w procesach zmian. W wolnym czasie zgłębia tajniki i metody zarządzania pokoleniem „Y”. Jest miłośniczką sportów i aktywnego spędzania czasu.

Andrzej Borczyk

Od 19 lat Andrzej pracuje w kluczowych globalnych organizacjach na rynku Polskim i CEE. Firmy te są doskonałym przykładem jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty nie tylko dzięki znanym markom, ale dzięki systematycznemu budowaniu zaangażowanych zespołów osiągających długofalowe sukcesy.

Kariere zawodową rozpoczął jako Przedstawiciel Handlowy w firmie Mars/Masterfoods w 1995 roku. Po roku zarządzał swoim pierwszym zespołem sprzedaży. Następnie kierował działem szkoleń, a w kolejnym kroku objął obowiązki Dyrektora Regionalnego, by później na stanowisku Sales Operations Manager koordynować operacje wspierające dział sprzedaży. Pracę w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi podjął w 2003 roku jako Business Partner dla obszaru Supply, a następnie awansował na stanowisko Resourcing and Talent Development Manager. W tej roli tworzył strategię rekrutacji i rozwoju budując Employer Branding, Programy Graduackie, sukcesy oraz programy rozwoju kompetencji w Polsce oraz regionie CEE. Przed dołączeniem do polskiego zespołu Microsoft, Andrzej pełnił funkcję Dyrektora HR na Polskę i Europę Centralną w firmie Diageo, gdzie był odpowiedzialny za strategię dotyczącą zasobów ludzkich i jej wdrażanie.

W Microsoft poza realizacją strategii HR i zarządzaniem zespołem Andrzej koordynuje szkolenia rozwoju kluczowych kompetencji na poziomie CEE. Jest głęboko przekonany iż ludzie są dziś główną wartością firmy i przewagą konkurencyjną. Microsoft w Polsce był w ostatnich czterech latach uznawany jako Great Place to Work i dwukrotnie wygrał w rankingu firm zatrudniających do 500 osób.

Andrzej jest absolwentem Wydziału Chemii na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Studium Zarządzania i Biznesu. Pasją Andrzeja jest tenis, narty i piłka nożna.

Kinga Bujalska

Trenerka, coach i konsultantka procesów HR. Przez kilka lat prowadziła zespoły trenerskie oraz inne projekty w wydawnictwie Wolters Kluwer S.A. Ekspert w zakresie kreatywności i kreatywnym wdrażaniu zmian w organizacji, w budowaniu kultury innowacyjności oraz zarządzaniu wiedzą. Specjalizuje się także w rozwoju menedżerów, trenerów, liderów projektów oraz zasobów sprzedażowych.

Paweł Baka

Przygotowuje i wdraża strategię ludzką w powierzonych segmentach w Microsoft. Koordynuje także szkolenia oraz programy rozwojowe dla pracowników i menedżerów Microsoft w regionie CEE. Kształtuje współpracę z firmą leasingującą pracowników a także wspiera dla nich procesy zarządzania wynikami oraz rozwoju. Po przyjeździe do Microsoft, początkowo zarządzał procesami HR w Polsce a następnie kierował 5-osobowym zespołem, który dbał o jakość procesów HR-owych także w Grecji i Rumunii. Kariere zawodową w funkcji HR rozpoczął w 2006 roku w firmie szkoleniowej Norman Benett Group. Paweł, swoją dalszą karierę kontynuował w firmie Reckitt Benckiser. Najpierw rozwijał Graduate Development Program dla studentów i absolwentów w największej fabryce tej firmy na świecie, a następnie prowadził projekty HR dla kadry specjalistów i menedżerów. W ostatnim okresie pracy w RB, zajmował stanowisko Regionalnego Kierownika ds. Comp&Ben na Europie Centralno-Wschodnią.

Monika Dawid - Sawicka

Autorka opracowań dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi i wywiadów z dyrektorami personalnymi. Organizatorka konferencji i debat dedykowanych środowiskom HR. Pomysłodawczyni konferencji HR Directors Summit. Członek Rady Ekspertów THINKTANK. W Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaangażowana w realizację projektów Bilans Kapitału Ludzkiego oraz Instrument Szybkiego Reagowania Departamentu Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Doświadczenie zdobywała również w branży szkoleniowej na stanowisku Dyrektora Departamentu Szkoleń. Absolwentka Politologii na UW, Zarządzania i Marketingu oraz studiów MBA na SGH.

Małgorzata Gwózdź

Specjalizuje się w prowadzeniu projektów badawczo-rozwojowych oraz szkoleniowo-konsultingowych. Prowadziła szkolenia z metodologii konsultingowych dla firm szkoleniowo-doradczych oraz działów HR a także studentów studiów podyplomowych kierunku Zarządzania Personalem na GWSH. Realizowała projekty konsultingowe dla biznesu w tym

diagnozę kompetencyjną 360° dla menedżerów Polkomtel oraz Aviva. Tworzyła także sieć partnerską B2B firm działających w oparciu o idee konsultingu systemowego i rozwoju organizacyjnego.

Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku socjologia. Certyfikowany Erickson Professional Coach. Ukończyła programy przygotowujące do profesjonalnego świadczenia usług coachingowych, szkoleniowych oraz konsultingowych, w tym: The Art and Science of Coaching realizowany przez Wszechnicę UJ i Erickson College International.

Rasmus Hartung

Co-founder of Worklife Barometer. With 20 years of experience in the ITC services ecosystem. Has held various leadership roles with Microsoft partners in the Nordics and UK (ERP/CRM), as well with Microsoft as Int'l Partner Manager. Married.

Mateusz Jakóbiak

Przedstawiciel młodego pokolenia z decydującym głosem w tworzeniu Skilo. Specjalizuje się w modelowaniu i analizie procesów biznesowych. Łączy świat technologii Salesforce z praktycznymi rozwiązaniami w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwent Politechniki Warszawskiej i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Jacob Jensen

Worklife Barometer Poland. Active in Polish/CEE ITC industry since 1997, mainly within ERP, CRM and Business Intelligence. Responsible for regional and international implementation projects in 80+ companies. Managing highly skilled individuals, knowledge intense teams, projects and organizations. Danish national, married to Magdalena and the happy father of 5yo twins Emil and Matilde. Had a stress related sickness, which went undetected/untreated and developed into a depression in 2012-2013.

Bartosz Kluczyński

Współwłaściciel Bluehat Sp. z o.o. - firmy, która stworzyła SPARKA - innowacyjny system dystrybucji informacji wewnętrznych w firmach. Doświadczony przedsiębiorca, pracujący wcześniej w działach komunikacji TVP, Polkomtela oraz w czołowych polskich agencjach marketingu zintegrowanego: TEQUILA i PEPPERMINT.

Marcin Kocór

Adiunkt w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zainteresowania naukowe skupia na metodologii badawczej nauk społecznych, technikach statystycznej analizy danych oraz zagadnieniach socjologii polityki. Łączy wiedzę teoretyczną z doświadczeniem praktycznym, co zaowocowało udziałem w licznych projektach badawczych - zarówno marketingowych jak i dotyczących sfery publicznej. Ostatnie działania badawcze dotyczyły zagadnień kapitału ludzkiego oraz szans rynkowych, szczególnie osób młodych. Zainteresowania dotyczące socjologii polityki obejmują próby zastosowania nowatorskich podejść analizy zachowań politycznych, takich jak analiza wizerunków partii politycznych w oparciu o dokumenty programowe czy wnioskowanie ekologiczne w wyjaśnianiu przepływów poparcia wyborczego. Od 1999 roku związany z Instytutem Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie w 2006 roku obronił pracę doktorską poświęconą dynamice polskiej sceny politycznej.

Łukasz Kowalski

Ekspert z zakresu planowania i wdrażania tychże projektów z obszaru nowoczesnych technik nauczania, systemów i aplikacji informatycznych, a także B+R - w tym m.in. kryptografii kwantowej. Wieloletni pracownik przedsiębiorstwa, które stworzyło narzędzie eSkills Manager będące pod patronatem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Projekt, w którym aktywnie uczestniczy i współtworzy w innowacyjny sposób łączy kompetencyjne zarządzanie wiedzą oraz mechanizmy sztucznej inteligencji dając przedsiębiorstwo nowatorskie rozwiązanie z zakresu HR. Chętnie podejmuje ambitne wyzwania, które umożliwiają zdobycie nowych doświadczeń i rozwój osobisty. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W życiu zawodowym kieruje się maksymą „wymagaj od siebie więcej niż oczekują do ciebie tego inni”.

Prywatnie towarzyski, wesoły oraz otwarty na nowe znajomości. W skład jego pasji sportowych wchodzi m.in. narciarstwo i pływanie, a w wolnej chwili lubi zagłębić się w ciekawą pozycję domowej biblioteczki.

Karolina Krzywicka-Szpor

Od zawsze związana z edukacją i rozwojem. Od ponad 10 lat zajmuje się szkoleniami z wykorzystaniem e-learningu. Ekspert w zakresie projektowania i wdrażania programów rozwojowych i talentowych w organizacji w oparciu o różne systemy i narzędzia IT. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała realizując projekty szkoleniowe i rozwojowe zarówno w korporacjach międzynarodowych (m.in. AmRest) jak i polskich firmach o rozbudowanych strukturach organizacyjnych (m.in. PN Orlen). Obok doświadczenia w sektorze biznesu, udziela się także jako wykładowca w szkolnictwie wyższym.

Sylwia Krzyżycka-Pick

Dyrektor ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi i certyfikowany coach biznesu ICC (International Coaching Community) z wieloletnim biznesowym doświadczeniem. Od 2004 roku pracuje na stanowiskach kierowniczych w dużych, międzynarodowych korporacjach, gdzie miała okazję współpracować z nietypowymi ludźmi z różnych kultur biznesowych i mentorami HR, którzy podchodzili do swojej pracy z pasją i odwagą. Dzięki tym inspiracjom rozwinęła swoje własne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi, które stosuje w firmach dla jakich miała okazję pracować.

Obecnie odpowiada za strategię zarządzania zasobami ludzkimi, budowanie kultury organizacyjnej poprzez rozwój kompetencji i umiejętności miękkich pracowników oraz projektowanie i rozwijanie procesów i systemów HR w całej Grupie Hortex. Z wykształcenia magister prawa oraz Executive MBA w Wielkopolskiej Szkole Biznesu w Poznaniu z akredytacją Nottingham Trend University w Wielkiej Brytani.

Prywatnie wesola i spełniona kobieta. Lubi taniec klasyczny i ludowy, podróże, poznawanie ludzi z całego świata i podejmowanie nowych wyzwań. Rodzina, praca i wyzwania to jej pasja.

Marta Machalska

Pionier formuły e-learning w Polsce. Inicjator konferencji E-Learning Day oraz konferencji dla HR BP, metodyk i współtwórca programu „Zostań Napoleonem HR” – innowacyjnego programu rozwojowego. Posiada 14-letnie doświadczenie współpracy z HR-em. Projektowała i realizowała duże projekty szkoleniowe wykorzystujące narzędzia e-learning dla polskich i zachodnich korporacji. Jest dyplomowanym trenerem, wykładowcą w instytucjach i przedsiębiorstwach z zakresu metodologii nauczania oraz budowania projektów szkoleniowych oraz prezentacji i autoprezentacji. Absolwentka Akademii Teatralnej w Warszawie, gdzie uzyskała tytuł magistra sztuki. Ukończyła studia trenerskie i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania. Koordynator projektów badawczych na rzecz rozwoju metodyki i formuł nowoczesnego nauczania z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych. Wieloletni konsultant w firmach szkoleniowych oraz doradztwa personalnego, kierownik projektów szkoleniowych, autor i koordynator dużych projektów rozwojowych dla pracowników wielu banków i instytucji. Recenzent standardu kwalifikacji zawodowych: metodyk nauczania on-line, metodyk edukacji na odległość, egzaminator on-line, dydaktyk aplikacji multimedialnych.

Jarosław Michalski

Dyrektor Działu Internet i E-commerce Wolters Kluwer. Absolwent MBA we Francuskim Instytucie Zarządzania i Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego ze specjalizacją Zarządzanie Zasobami Ludzkimi.

Izabella Naliwajko

HR Senior Manager ze specjalistyczną wiedzą i pasją do HR. Skutecznie i aktywnie wspierająca działalność biznesową. Swoje doświadczenie zdobywała w wymagających branżach m.in. budowlanej, chemicznej, telekomunikacyjnej i motoryzacyjnej. Zarządzaniem zasobami ludzkimi zajmuje się od prawie 20 lat. Od 2014 roku współpracuje przy tworzeniu Skilo jako HR Partner.

Piotr Pszczółkowski

Konsultant HR, ekspert Symfonia Hsys

Konsultant merytoryczny specjalizujący się w optymalizacji procesów HR w organizacjach. Od ponad piętnastu lat rozwija i wdraża systemy informatyczne w obszarze HR m.in. system Symfonia Hsys.

Doradza i automatyzuje procesy HR w różnych sektorach i branżach. Prowadzi dedykowane szkolenia i warsztaty dla pracowników działów personalnych. Absolwent prawa i politologii na Uniwersytecie Gdańskim. Wykładowca Szkoły Głównej Handlowej na kierunku HRBP. Członek Polskiego Stowarzyszenia HR Biznes Partnerów, Zarządu Human Resources Cluster, Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. Autor wielu publikacji i artykułów z obszaru zarządzania i HR m.in. książki: „Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR”.

Małgorzata Sidor-Rządkowska

Absolwentka filozofii (specjalizacja etyka), doktor nauk humanistycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Pracuje jako wykładowca zarządzania zasobami ludzkimi na studiach MBA oraz podyplomowych w Polish Open University, Akademii Leona Koźmińskiego i na Uniwersytecie Warszawskim. Prowadzi też wykłady gościnne na uniwersytetach w Białymstoku, Łodzi i Krakowie.

Autorka wielu książek, w tym takich pozycji, jak: Etyczne aspekty rehabilitacji osób niepełnosprawnych, Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników, Motywowanie. Wynagradzanie. Nagradzanie., Zarządzanie personelem w małej firmie, Kompetencyjne systemy ocen pracowników. Przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków, Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha,

Zarządzanie zasobami ludzkimi w administracji publicznej, Mentoring. Teoria, praktyka, studia przypadków. Jest współtwórcą i wykładowcą Podyplomowych Studiów Trenerów Biznesu, Oświaty i Administracji oraz Podyplomowych Studiów Coachingu i Mentoringu prowadzonych wspólnie przez Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej oraz Laboratorium Psychoedukacji w Warszawie.

Od osiemnastu lat pracuje jako trener i konsultant ds. HR w organizacjach różnych branż i wielkości, zarówno o charakterze biznesowym, jak i administracyjnym. Jest autorką kilkudziesięciu programów szkoleniowych, w tym kilkunastu programów szkoleń e-learning. W 2012 roku otrzymała tytuł członka honorowego Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

W roku 2011 magazyn „Nowoczesna Firma” zaprosił przedstawicieli branży personalnej do odpowiedzi na pytanie, kto ich zdaniem wywarł największy wpływ na kształtowanie zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce. Małgorzata Sidor-Rządkowska znalazła się w gronie najczęściej wymienianych osób (por. „20 lat HR w Polsce. Wewnętrzna siła i pasja – naukowcy, politycy, doradcy i praktycy, którzy kształtowali oblicze polskiego HR-u”, magazyn „Nowoczesna Firma”, kwiecień 2011).

Marceli Mila

Od 10 lat jest związany z branżami IT i HR. W Biurze Projektowania Systemów Cyfrowych jest członkiem Centrum Kompetencyjnego mHR odpowiedzialnego za system informatyczny wspierający Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Posiada doświadczenie w organizacji szkoleń oraz w prezentacjach związanych z narzędziami wspierającymi miękki obszar HR. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowości i Finansów.

Piotr Stohnij

Od ponad 7 lat związany z ICAN Institute – wydawcą polskiej edycji Harvard Business Review. Wcześniej odpowiedzialny za zarządzanie obszarem Corporate Learning, następnie komunikację online, dziś pełni funkcję Senior Marketing Managera, redaktora, konsultanta oraz trenera.

Ukończył Uniwersytet Warszawski, komentując Wpływ mediów społecznościowych na stosunki międzynarodowe. Jest również absolwentem prestiżowych programów edukacyjnych na poziomie MBA i licznych szkoleń prowadzonych przez autorytety zarządzania z Polski i ze świata.

Tworzy strategie obecności firm w internecie, wdraża projekty komunikacyjne i pomaga organizacjom przejść zmianę pokoleniową. Jest autorem jednej z pierwszych masowych inicjatyw polskiego Facebooka. Działa ponadto jako wiceprezes Fundacji Masculinum oraz członek zarządu Stowarzyszenia HR Generation Next.

Ewa Puzia-Sawicka

Psycholog, trener biznesu, coach ICC. Ekspert w dziedzinie oceny i rozwoju kompetencji pracowniczych. Ukończyła Uniwersytet Łódzki, Instytut Psychologii, Wyższą Szkołę Marketingu i Biznesu, oraz Podyplomowe Studia Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Łódzkim. Członek Amerykańskiego Stowarzyszenia Trenerów ASTD oraz Polskiej Izby Firm Szkoleniowych. Uczestnik programu Profesjonalny Manager Szkoleń objętego patronatem ASTD.

Od sierpnia 2009 r. Vice Prezes Zarządu firmy Respect odpowiedzialna za procesy rozwojowe (szkoleniowe i coachingowe) w firmie, wcześniej przez ponad 6 lat Prezes Zarządu polskiego oddziału austriackiej firmy doradztwa personalnego CATRO International Management Consulting sp. z o.o., odpowiedzialna za rozwój produktów rekrutacyjnych i szkoleniowych.

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w doradztwie z zakresu HR oraz prowadzeniu szkoleń. Posiada doświadczenie w budowaniu i realizowaniu projektów z zakresu oceny i rozwoju kompetencji pracowników. Autorka narzędzi służących do badania kompetencji pracowniczych, potrzeb szkoleniowych i ewaluacji szkoleń. Budowała i realizowała programy adresowane dla menedżerów, pozwalające na skuteczne wdrażanie nabytych kompetencji podczas szkoleń do środowiska organizacji. Autorka programów szkoleniowych min.: z zakresu technik sprzedaży, obsługi klienta, zarządzania konfliktem, asertywności i komunikacji interpersonalnej etc. Posiada certyfikat narzędziowy uprawniający do korzystania z narzędzia i metodologii Competence Navigator™.

Maciej Molewski

Prezes Zarządu OK System Polska S.A. - najmłodszego na rynku benefitów pozapłacowych oferenta programu sportowo-rekreacyjnego, stanowiącego popularny motywator pozafinansowy. Funkcję Prezesa pełni od września 2013 r., wcześniej od marca 2013 r. zasiadał w zarządzie spółki. Poprzednio Prezes Zarządu Idea Expert gdzie przeprowadził restrukturyzację, zbudował nowy model biznesowy oraz wprowadził nowe produkty. Jako Dyrektorem Departamentu Bankowości Hipotecznej na swoim koncie ma również wyprowadzenie Deutsche Bank PBC S.A. na pozycję czwartego największego banku na rynku krajowym pod względem wielkości sprzedaży kredytów hipotecznych.

Michał Pajdak

Michał Pajdak od 13 lat zajmuje się komunikacją z klientem, sprzedażą i komercjalizacją innowacyjnych technologii IT w obszarach integracji, HR, Retail, Marketing, które generują wymierne oszczędności dla firm.

Jest certyfikowanym trenerem i coachem biznesowym, mentorem, absolwentem Uniwersytetu Kalifornijskiego w Berkeley, laureatem rządowego programu - TOP 500 Innovators.

Uwielbia wprowadzanie na rynek innowacji, rozwój osobisty, kwestionowanie status quo, zmianę, generowanie nowych modeli biznesowych. W trakcie kariery zawodowej zajmował kierownicze stanowiska w Jeronimo Martins, LIDL, GS1 Polska, Comarch S.A.

Wojciech Mularski

Dyrektor Koordynator Działu Sprzedaży rozwiązań HR w firmie BPSC.

Od ponad 15 lat zajmuje się zagadnieniami związanymi z Zarządzaniem Zasobami Ludzkimi. Swoje doświadczenie zdobywał prowadząc projekty implementacji rozwiązań HR dla międzynarodowych korporacji przemysłowych jak i Administracji Publicznej.

Magdalena Słyk

W firmie Microsoft specjalizuje się w rozwiązaniach wspierających komunikację i współpracę w ramach Office 365. Uwielbia odkrywać nowe funkcjonalności produktów Office i dzielić się nimi z innymi. W wolnym czasie jeździ na rowerze i eksperymentuje w kuchni.

dr Victor Wekselberg

Psycholog organizacji. Posiada wieloletnie doświadczenie na rynku usług doradczych. Od 38 lat bada i diagnozuje za pomocą narzędzi psychologicznych pracowników w organizacjach.

Twórca i współtwórca kilku testów. Specjalizuje się w diagnozie organizacyjnej, konsultingu organizacyjnym, metodologii badawczej. Autor i współautor wielu artykułów naukowych poświęconych współpracy, zaufaniu i efektywności funkcjonowania grup pracowniczych.

Anna Wicha

Anna Wicha swoją karierę w Adecco Poland rozpoczynała w dziale Sprzedaży na stanowisku Konsultanta. Przeszedłszy wszystkie szczeble korporacyjnej kariery objęła stanowisko Dyrektora Generalnego. Z firmą związana jest od 11 lat. W latach 2010-2011 odpowiadała także za całokształt działań strategicznych i funkcjonowanie Adecco w Rumunii.

Od 2010 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Polskiego Forum HR (dawniej Związek Agencji Pracy Tymczasowej) organizacji zrzeszającej wszystkie agencje zatrudnienia w Polsce, których priorytetem jest etyczne działanie i wysoka jakość usług. Na arenie międzynarodowej Anna Wicha jest członkiem Zarządu Eurociett (European Confederation of Private Employment Agencies) - największej organizacji reprezentującej agencję zatrudnienia w Europie, gdzie reprezentuje nie tylko interesy polskich agencji zatrudnienia, ale również agencji zatrudnienia z całej Europy Środkowo Wschodniej.

Przed podjęciem pracy w Adecco Poland Anna Wicha pracowała w Masterlink Express gdzie piastowała m.in. stanowisko Regionalnego Dyrektora Sprzedaży. Anna Wicha w swojej pracy kieruje się etyką i przyzwoitością, która jej zdaniem pozwala na owocną współpracę zarówno z klientami jak i z pracownikami w organizacji.

Największą satysfakcję sprawia jej wspieranie rozwoju zawodowego i promowanie ludzi z nią współpracujących.

W wolnym czasie lubi ekstremalne i spontaniczne podróże w nieznaną. Pasjonuje się także sportem a zwłaszcza tenisem, w którego zaczęła grać dwa lata temu a w chwili obecnej zajmuje pierwsze miejsce w rankingu ATP (Amatorski Tenis Polski).

Anna Wicha jest absolwentką Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej, gdzie ukończyła International Management Studies - podyplomowe studia managerskie. Studiowała również w Institute of Management Development (IMD) w Lozannie.

Kamil Wojewoda

Przedsiębiorca, współwłaściciel CHROBRUS, certyfikowany (PSM) Scrum Master, absolwent wydz. Cybernetyki Wojskowej Akademii Technicznej. Fanatyk metodyk lekkich "Agile", miłośnik praktycznych zastosowań nowinek technologicznych, zafascynowany rozwiązaniami Google i Atlassian.

Jako ekspert IT i analityk innowacyjnych rozwiązań HR precyzyjnie identyfikuje i rozwiązuje problemy współczesnych specjalistów HR.

Krzysztof Zych

Ekspert z ponad 18 letnim doświadczeniem w realizacji projektów usprawniających zarządzanie relacjami z klientami oraz zarządzanie procesami biznesowymi. W latach 2002-2008 współpracował z firmą AMG.net, gdzie stworzył i zarządzał zespołem CRM realizując projekty między innymi dla EFL, TP SA, Orange, ING Nationale Nederlanden, Invi. Od 2009 r. jako Group Head of IT był odpowiedzialny za konsolidację i transformację systemów i usług dla firm wchodzących w skład grupy GTS Central Europe. W 2012 r. stworzył firmę Enxoo, która specjalizuje się w doradztwie i rozwiązaniach informatycznych do zarządzania relacjami biznesowymi: z klientami, partnerami i pracownikami, z wykorzystaniem technologii Salesforce. Pomysłodawca i aktywny członek zespołu tworzącego system do zarządzania talentami Skilo

Robert Żelewski

Robert Żelewski jest obecnie Dyrektorem HR i członkiem zarządu w McCormick Polska. Wcześniej pełnił funkcję Dyrektora HR w PGE S.A., Dyrektora Zarządzającego ds. HR w firmie Animex, był również Dyrektorem ds. Personalnych w Sheraton Warsaw Hotel & Towers i The Westin Warsaw Hotel oraz był Dyrektorem ds. Personalnych sieci hoteli Starwood w Polsce, Chorwacji, Bułgarii i Albanii. Pracował również jako Dyrektor Personalny w Multisoft S.A., gdzie był odpowiedzialny za Polskę i Czechy oraz jako psycholog i specjalista ds. rekrutacji. Ukończył Psychologię na Uniwersytecie Łódzkim a następnie studia podyplomowe z zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji na SGH. Wykształcenie uzupełniając kursy i szkolenia specjalistyczne z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania organizacją m.in w INSEAD, Francja; Management Center Europa, Belgia; Cornell University, Stany Zjednoczone. Szkolenie z coachingu w ICF w Londynie 2010 rok, szkolenia z coachingu wewnątrzorganizacyjnego 2003-2004 Starwoodhotels/Harvard Manage Mentor.

Doświadczenie

Robert jest master coachem wewnątrz organizacyjnym oraz executive coachem. Przykładowe stanowiska coachowanych: prezes, dyrektor generalny, dyrektor sprzedaży, dyrektor finansowy. Robert posiada także duże doświadczenie szkoleniowe oraz w zakresie zarządzania zmianą. Prowadził wiele szkoleń i warsztatów dla kadry menedżerskiej oraz zarządzającej.

Przykładowe przeprowadzone szkolenia

- Zarządzanie zmianą
- Techniki coachingowe w zarządzaniu
- Efektywność szkoleń
- Zarządzanie indywidualne i zespołowe
- Motywacja

Przeprowadzone projekty związane z zarządzaniem zmianą

- Wprowadzanie nowej kultury organizacji
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw
- Przejęcie firmy oraz wprowadzanie nowych standardów
- Wprowadzanie zarządzania przez cele oraz zarządzania procesowego

Inne

- Coach, wykładowca uniwersytecki
- Menadżer szkoleń roku 2001 w Polsce

Kontakt w sprawie szkolenia: