

## Konferencja:

### I Zjazd Akademii Zarządzania Dyrektora Szkoły 2014/2015 "Prawo oświatowe w 2015 roku oraz zarządzanie wizerunkiem szkoły"

Prawo oświatowe w 2015 roku oraz zarządzanie wizerunkiem szkoły

## Terminy i miejsce:

## Program

Godzina	Program
09:00 - 09:30	Powitalna kawa i rejestracja uczestników
09:30 - 09:45	Przywitanie uczestników i rozpoczęcie konferencji - <i>Elżbieta Piotrowska - Albin Dyrektor Segmentu Oświata, Małgorzata Pomianowska Redaktor Naczelna Czasopisma "Dyrektor Szkoły"</i>
09:45 - 10:30	<b>Rekrutacja do szkół i przedszkoli (rok szk. 2015/2016) (Iwona Kobus)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kryteria naboru – ustawowe i ustalone przez organ prowadzący – praktyczne problemy dotyczące stosowania i dokumentowania</li> <li>• Zadania komisji rekrutacyjnej</li> <li>• Tryb odwoławczy w przypadku odmowy przyjęcia kandydata do przedszkola, innej formy wychowania przedszkolnego, szkoły, placówki, na zajęcia w placówce oświatowo-wychowawczej, na kwalifikacyjny kurs zawodowy lub na kształcenie ustawiczne w formach pozaszkolnych</li> </ul>
10:30 - 10:40	Pytania i dyskusja
10:40 - 11:20	<b>Nowe zadania dyrektora jako administratora danych osobowych (dr Marlena Sakowska-Baryła)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zmiany w zakresie ochrony danych osobowych i aktach wykonawczych po wejściu w życie nowych przepisów</li> <li>• Pozycja prawna i zadania Administratora Bezpieczeństwa Informacji</li> <li>• „Sprawdzenie” dokonywane przez ABI</li> <li>• Sprawozdania przygotowywane przez ABI</li> <li>• Aktualizacja dokumentacji</li> <li>• Korzyści i mankamenty powołania ABI w placówce oświatowej</li> <li>• Nowelizacja zasad rejestracji zbiorów danych</li> <li>• Nowość – zgłoszenie ABI do rejestracji u GIODO</li> <li>• Przepisy przejściowe</li> </ul>
11:20 - 11:30	Pytania i dyskusja
11:30 - 11:50	Przerwa kawowa
11:50 - 12:30	<b>Co ma wpływ na to jak jesteśmy odbierani przez środowisko? Konteksty: rekrutacja uczniów do szkoły, relacje z rodzicami, budowanie zespołu pracowniczego - Tomasz Garstka</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Główne psychologiczne mechanizmy postrzegania społecznego</li> <li>• Autoprezentacja dyrektora szkoły a prezentacja wizerunku placówki</li> <li>• Główne zasady kontaktów z rodzicami uczniów</li> <li>• Wizerunek dyrektora w oczach członków rady pedagogicznej a budowanie zespołu</li> <li>• Prawdy i mity na temat mowy ciała</li> </ul>
12:30 - 12:35	Pytania i dyskusja
12:35 - 12:50	Przerwa kawowa

12:50 - 13:30	<b>Wizerunek publiczny dyrektora szkoły - czyli co robić a czego nie, aby ludzie dobrze o mnie myśleli... - Bartosz Sokoliński</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlaczego dyrektor musi dbać o swój wizerunek?</li> <li>• Czym jest wizerunek dyrektora?</li> <li>• Dyrektor - misjonarz czy menedżer?</li> <li>• Kto ocenia dyrektora?</li> <li>• Dyrektor szkoły a media</li> <li>• Nowe technologie w codziennym życiu dyrektora...</li> </ul>
13:30 - 13:35	Pytania i dyskusja
13:35 - 14:10	<b>Jak wykorzystać media społecznościowe dla budowania marki szkoły - dr Karolina Ziolo-Pużuk</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria marki a placówka oświatowa - wprowadzenie</li> <li>• Media społecznościowe- przegląd</li> <li>• Media społecznościowe w służbie szkoły- przykłady rozwiązań</li> <li>• Korzyści i zagrożenia wynikające z korzystania z mediów społecznościowych</li> <li>• Jak zapobiec zagrożeniom dla reputacji placówki ?</li> </ul>
14:10 - 14:15	Pytania i dyskusja
14:15-14:20	Podsumowanie i zakończenie konferencji
14:20	Obiad
15:00	<b>Wspólny przejazd i zwiedzanie Muzeum Historii Żydów Polskich (dla chętnych osób)</b>

## Prelegenci

Iwona Kobus

Radca prawny w Biurze Edukacji Urzędu m.st. Warszawy, były pracownik m.in. Departamentu Prawnego Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Państwowej Inspekcji Pracy. Specjalizuje się w prawie pracy, administracyjnym i gospodarczym. Z doświadczeniem w zakresie wykładów i szkoleń w ww. dziedzinach. Posiada doświadczenie zawodowe w legislacji i zagadnieniach unijnych.

dr Marlena Sakowska-Baryła

Doktor habilitowany w dziedzinie nauki prawne, radca prawny, partner w Sakowska-Baryła, Czaplinska Kancelarii Radców Prawnych Sp.p., redaktor naczelna czasopisma „ABI Expert”, członkini kadry naukowej Instytutu Prawa Nowych Technologii i Ochrony Danych Osobowych na Uczelni Łazarskiego, redaktor naczelna kwartalnika „ABI Expert” oraz wiceprezesa i członkini założycielka Stowarzyszenia Praktyków Ochrony Danych (SPOD). W 2022 r. znalazła się na Liście 25 najlepszych prawniczek w biznesie magazynu „Forbes Women”. Specjalizuje się w prawie informacyjnym, wyklada na kilku wyższych uczelniach. Redaktor naukowa komentarza do RODO, autorka ponad 150 publikacji naukowych i popularnonaukowych, w tym najobszerniejszej na rynku monografii z zakresu prawa informacyjnego - „Ochrona danych osobowych a dostęp do informacji publicznej i ponowne wykorzystywanie informacji sektora publicznego”, Wolters Kluwer 2022. Prowadzi na YouTube kanał popularyzujących ochronę danych osobowych, otwieranie danych i nowe technologie (ORCID 0000-0002-3982-976X).

Tomasz Garstka

Psycholog, absolwent UW. Pracował jako socjoterapeuta dzieci i młodzieży. Następnie szkolił się w zakresie psychoterapii psychoanalitycznej i pracował w tym nurcie z osobami dorosłymi. Z czasem jednak odszedł w swojej pracy od założeń nie znajdujących poparcia w psychologii naukowej. Prowadzi szkolenia z zakresu umiejętności psychospołecznych. Jako członek stowarzyszenia *non profit* Klub Sceptyków Polskich, stara się upowszechniać rzetelną, opartą na dowodach (*evidence based*) psychologiczną wiedzę naukową i ujawniać działalność pseudonaukową. Autor tekstów w czasopiśmie „Dyrektor Szkoły” Wydawnictwa Wolters Kluwer. Pracuje też w NZOZ Przychodni Specjalistycznej Prosen w Warszawie.

Bartosz Sokoliński

Prezes i współwłaściciel w TO.BE Group, odpowiedzialny jest za zarządzanie i wizję firm oraz nadzorowanie strategii marketingowych klientów.

Swoją zawodową karierę rozpoczął jeszcze podczas studiów na Uniwersytecie Warszawskim (Instytut Stosowanych Nauk Społecznych), w międzynarodowej - jednej z najlepszych i największych w Polsce - agencji public relations Alcat Communications. Po dwóch latach pracy w Polsce oraz Stanach Zjednoczonych został szefem warszawskiego biura odpowiedzialnym za Polskę oraz kraje Europy Środkowowschodniej. Kierował tam kilkunastoosobowym zespołem.

Od ponad 10 lat jest współwłaścicielem agencji reklamowej. Skończył studia po-dyplomowe o specjalizacji PR oraz

dziennikarstwo prasowe w Centrum Dziennikarstwa prowadzonym przez Amerykańską Fundację Wolnych Mediów. W latach 1998-2002 był radnym w Gminie Michałowice.

Pracował i doradzał marketingowo m.in. takim firmom i organizacjom jak Agora, Alpha Consulting, Ardo, Bank Gospodarstwa Krajowego, C&A Polska, Cussons, Col-gate-Palmolive, Compress SA, Dynamics PR, Fomar Borg Automotive, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Gorenje, Haier, Ignitus, Kluthe Polska, Infor, Kwik-Fit, Narodowy Bank Polski, Merkator, Murator, PIAP, Platforma Obywatelska, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Prawo i Sprawiedliwość, Projekt: Polska, Prokom SA, Rzeczpospolita SA, Profile PR, Shell Autoserv, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Sygma Bank Polska, Unilever, World Young Business Achiever International.

Doradza i prowadzi szkolenia z zakresu komunikowania za pośrednictwem mediów tradycyjnych i społecznościowych, content marketingu, prowadzenia prezentacji, kreatywności oraz edukacji.

Jest współzałożycielem - think-tanku politycznego „Forum OdNowa” oraz „Obywateli Nauki” - ruchu społecznego na rzecz dobrej nauki.

Prywatnie jest mężem, ojcem trójki dzieci i fanem squasha, tenisa i koszykówki.

dr Karolina Ziolo-Puzuk

magister wiedzy o kulturze (Wydział Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, 2003), doktor nauk humanistycznych (University of Sheffield, Wielka Brytania, 2010), w 2013 ukończyła Szkołę Treningu i Warsztatu Psychologicznego (Ośrodek Intra). W pracy naukowej i zawodowej zajmuje się problematyką dostępności.

Kontakt w sprawie szkolenia: