

Szkolenie online:

Ochrona wizerunku a ochrona danych osobowych

Terminy i miejsce:

Program

1. pojęcia „wizerunku” i „danych osobowych” – uporządkowanie wzajemnych relacji;
2. rozpowszechnianie wizerunku jako szczególna operacja przetwarzania danych osobowych;
3. kiedy dopuszczalne jest rozpowszechnianie wizerunku;
4. podstawy przetwarzania danych osobowych w celu rozpowszechniania wizerunku;
5. inne, niż rozpowszechnianie, przypadki przetwarzania wizerunku.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- IOD-ów z sektora prywatnego;
- IOD-ów z sektora publicznego;
- adwokatów i radców prawnych;
- osób zajmujących się ochroną danych osobowych;
- osób zajmujących się prawem pracy i szeroko rozumianym HR-em.

Prelegenci

dr Paweł Litwiński

Adwokat, partner w kancelarii Barta Litwiński Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów, członek Grupy Ekspertów Europejskiej Rady Ochrony Danych. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Szkoły Prawa Amerykańskiego UJ i Catholic University of America, Columbus School of Law, Washington.

W przeszłości m.in. członek Grupy Ekspertów Komisji Europejskiej do spraw wdrożenia ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) oraz Rady do spraw Informatyzacji II kadencji. Posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów związanych z prawem ochrony danych osobowych, prawem nowych technologii i prawem telekomunikacyjnym. Reprezentował polskich i zagranicznych przedsiębiorców przed organami regulacyjnymi, w szczególności posiada bogate doświadczenie w sporach z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych (wcześniej Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych) i stanowiących ich konsekwencję postępowaniach sądowych. Rekomendowany w polskich i międzynarodowych rankingach prawników specjalizujących się w prawie ochrony danych osobowych (Chambers&Partners, Legal 500, Who's Who Legal, GDR 100, Rzeczpospolita, Polityka Insight).

Autor i współautor ponad 140 publikacji naukowych i popularnonaukowych z zakresu prawa ochrony danych osobowych, prawa nowych technologii i prawa telekomunikacyjnego, w tym Komentarza do ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, ustawy o ochronie danych osobowych i wybranych przepisów sektorowych (CH Beck, 2021), komentarza do Rozporządzenia UE w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnym przepływem takich danych (CH Beck, 2017), komentarza do ustawy o ochronie danych osobowych z 2018 r. (CH Beck, 2018), komentarza do ustawy o ochronie danych osobowych z 1997 r. (CH Beck, 2009, II wyd. 2013, III wyd. 2015, IV wyd. 2016), monografii „Ochrona danych osobowych w ogólnym postępowaniu administracyjnym” (Wolters Kluwer, 2009), a

także pozycji p.t. „Prawo Internetu” (LexisNexis 2004, 2007), „Prawo reklamy i promocji” (LexisNexis 2007), monografii: „Media elektroniczne - współczesne problemy prawne” (2016), „Prywatność a jawność. Bilans 25-lecia i perspektywy na przyszłość” (2016), „Ochrona danych osobowych. Aktualne problemy i nowe wyzwania” (2007), „Ochrona danych osobowych w Polsce z perspektywy dziesięciolecia” (2007) oraz „Prawo umów elektronicznych” (2006). Wykładowca na studiach podyplomowych na kilku wyższych uczelniach.

Kontakt w sprawie szkolenia: