

Szkolenie online:

RODO w social mediach

Terminy i miejsce:

Program

Plan szkolenia:

1. kluczowe pojęcia: dane osobowe, administrator, powierzenie przetwarzania, profilowanie (w kontekście e-sklepu i social mediów);
2. prowadzenie profilu firmowego w mediach społecznościowych:
 - podstawy prawne legalizujące przetwarzanie danych osobowych w tym celu,
 - statystyki profilowe - na co należy zwrócić uwagę,
 - odpowiedzi na pytania zadane w wiadomościach prywatnych;
3. działania marketingowe a RODO:
 - reklama targetowana,
 - konkursy prowadzone z wykorzystaniem social mediów,
 - marketing w wiadomościach prywatnych,
 - zbieranie leadów.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- administratorów danych - właścicieli e-sklepów;
- osób *odpowiadających za działania marketingowe*;
- *prawników doradzających e-sklepom*;
- *inspektorów ochrony danych*.

Prelegenci

Witold Chomiczewski

Radca prawny i wspólnik w Lubasz i Wspólnicy – Kancelarii Radców Prawnych sp.k. Lider specjalizacji e-Commerce. Pełnomocnik Izby Gospodarki Elektronicznej ds. legislacji.

Specjalizuje się w prawie IT, danych osobowych i nowych technologii. Ma bogate doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców związanych z e-Commerce. Doradza m.in. spółkom zajmującym się marketingiem internetowym, w tym SEM i performance marketingiem.

Reprezentuje branżę e-commerce w procesach legislacyjnych w Sejmie, Senacie i ministerstwach.

Współautor komentarzy do: ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, ustawy o ochronie baz danych,

ustawy o prawach konsumenta, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

Brał udział w projekcie realizowanym na zlecenie Komisji Europejskiej, Study on Liability of Internet Intermediaries, który dotyczył dyrektywy o handlu elektronicznym.

Kontakt w sprawie szkolenia: