

Szkolenie online:

Transformacja biznesu w e-commerce. Na co zwrócić uwagę, by nie naruszyć prawa?

Terminy i miejsce:

Program

Podczas szkolenia omówione zostaną takie zagadnienia jak m.in.:

E-commerce a RODO:

- co powinna zawierać polityka prywatności;
- jak prawidłowo sformułować zgodę na newsletter;
- jak prowadzić marketing w portalach społecznościowych;
- na co zwrócić uwagę wykorzystując pliki cookies.

Regulamin dla działalności e-commerce:

- co powinien zawierać;
- czym są klauzule niedozwolone i dlaczego nie może ich być w regulaminie;
- jak udostępnić go klientowi.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość:

- w jakim terminie przysługuje,
- jak rozliczać koszty dostawy i zwrotu,
- co zrobić, gdy zwrócona rzecz nie jest pełnowartościowa,
- wyjątki, czyli kiedy prawo odstąpienia nie przysługuje.

Zakaz geoblokowania:

- co obejmuje,
- czy zawsze trzeba prowadzić sprzedaż poza Polskę.

Szkolenie kierowane jest przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy planują rozpoczęcie sprzedaży przez internet, a także tych, którzy taką sprzedaż już prowadzą, ale szukają informacji, jak należy robić to zgodnie z przepisami prawa. Szkoleniem mogą być także zainteresowani prawnicy doradzający swoim klientom w zakresie e-commerce, inspektorzy ochrony danych osobowych oraz administratorzy danych.

Prelegenci

Katarzyna Kloc

Adwokat, ekspert w dziedzinie ochrony danych osobowych, własności intelektualnej i prawa nowych technologii. Partner w kancelarii Gawrońsk & Partners.

Wcześniej doświadczenie zdobywała w renomowanych międzynarodowych kancelariach prawnych. Prowadzi projekty związane z wdrożeniem RODO oraz doradztwem w obszarze ochrony danych osobowych. Doradza również w obszarze prawa nowych technologii. Posiada bogate doświadczenie w zakresie prawa własności intelektualnej, zdobyte poprzez wieloletnie doradztwo klientom z różnych sektorów gospodarki, w tym z sektora dóbr luksusowych, farmaceutycznego, finansowego czy technologicznego. Doradzała również w sprawach związanych z prawem własności przemysłowej, prawem autorskim i nieuczciwą konkurencją. Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Ukończyła również podyplomowe studia z zakresu prawa gospodarczego i handlowego.

Witold Chomiczewski

Radca prawny i wspólnik w Lubasz i Wspólnicy - Kancelarii Radców Prawnych sp.k. Lider specjalizacji e-Commerce.

Pełnomocnik Izby Gospodarki Elektronicznej ds. legislacji.

Specjalizuje się w prawie IT, danych osobowych i nowych technologii. Ma bogate doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców związanych z e-Commerce. Doradza m.in. spółkom zajmującym się marketingiem internetowym, w tym SEM i performance marketingiem.

Reprezentuje branżę e-commerce w procesach legislacyjnych w Sejmie, Senacie i ministerstwach.

Współautor komentarzy do: ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, ustawy o ochronie baz danych, ustawy o prawach konsumenta, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

Brał udział w projekcie realizowanym na zlecenie Komisji Europejskiej, Study on Liability of Internet Intermediaries, który dotyczył dyrektywy o handlu elektronicznym.

Kontakt w sprawie szkolenia:

Magdalena Karasek, magdalena.karasek@wolterskluwer.com