

Szkolenie online:

Upadłość konsumencka w KRZ - najczęstsze problemy

Terminy i miejsce:

Program

1. Wprowadzenie,
2. Krajowy Rejestr Zadłużonych - kolejne modyfikacje i bolączki systemu,
3. Upadłość konsumencka - problemy najczęściej występujące w praktyce,
4. Statystyki; ocena stanu obecnego.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- Doradców restrukturyzacyjnych, radców prawnych, adwokatów,
- Podmiotów zajmujących się windykacją wierzytelności,
- Pracowników banków,
- Pracowników instytucji finansowych.

Prelegenci

Anna Hrycaj

Sędzia Sądu Apelacyjnego w Warszawie; dyrektor Instytutu Prawa Upadłościowego, Restrukturyzacyjnego i Badań nad Niewypłacalnością Uczelni Łazarskiego w Warszawie; członek Rady Legislacyjnej przy Prezesie Rady Ministrów; wykładowca Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury oraz aplikacji radcowskiej, adwokackiej i komorniczej; autorka i współautorka wielu publikacji dotyczących postępowania cywilnego i egzekucyjnego oraz prawa restrukturyzacyjnego i upadłościowego.

Bartosz Sierakowski

Radca prawny oraz kwalifikowany doradca restrukturyzacyjny, wspólnik w kancelarii Zimmerman Sierakowski i Partnerzy oraz wiceprezes zarządu spółki Zimmerman Filipiak Restrukturyzacja S.A. Specjalizuje się w prawie upadłościowym i restrukturyzacyjnym oraz postępowaniu cywilnym i egzekucyjnym.

Wykłada prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne na studiach podyplomowych na Uczelni Łazarskiego w Warszawie oraz na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Prowadzi szkolenia dla przedsiębiorców i instytucji finansowych z zakresu ww. dziedzin prawa.

Jest autorem i współautorem licznych artykułów i publikacji książkowych z zakresu prawa upadłościowego, restrukturyzacyjnego i egzekucyjnego. Prowadzi badania nad efektywnością postępowania upadłościowego, swoje zainteresowania naukowe koncentruje wokół zagadnienia tzw. zobowiązań masy upadłości. Prelegent na wielu ogólnopolskich konferencjach i szkoleniach poświęconych zagadnieniom dotyczącym niewypłacalności.

Kontakt w sprawie szkolenia: