

:

Ustawa o prawach konsumenta - nowe obowiązki serwisów i sklepów internetowych w praktyce

Terminy i miejsce:

Program

1. Poprzedni stan prawny

- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny
- Ustawa z 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego
- **Zmiany, które weszły w życie w dniu 25.12.2014 r.**
 - Uchwalenie ustawy o prawach konsumenta, dokonującej Implementacji dyrektywy 2011/83/UE w sprawie praw konsumentów
 - Uchylenie ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej
 - Nowelizacja Kodeksu cywilnego
 - Implementacja dyrektywy 2011/83/UE w sprawie praw konsumentów
 - Ponowna implementacja dyrektywy 1999/44/WE w sprawie niektórych aspektów sprzedaży towarów konsumpcyjnych i związanych z tym gwarancji
- **Nowe prawa i obowiązki stron umowy sprzedaży**
 - Nowe obowiązki informacyjne, nowa forma udzielania informacji
 - Obowiązek wydania konsumentowi potwierdzenia zawarcia umowy
 - Umowy wyłączone z zakresu zastosowania ustawy o prawach konsumenta
 - Pozostałe zmiany
- **Zmodyfikowane zasady ponoszenia przez przedsiębiorcę odpowiedzialności za jakość rzeczy sprzedanej**
 - Poprzednie reżimy odpowiedzialności
 - Jednolita odpowiedzialność za jakość rzeczy oparta na koncepcji rękojmi, uwzględniająca aspekt niezgodności towaru z umową (nowa definicja wady)
 - Przywrócenie stosowania przepisów Kodeksu cywilnego o gwarancji, gdy kupującym jest konsument
 - Nowe zasady dotyczące roszczeń w łańcuchu sprzedawców
 - Pozostałe zmiany

Prelegenci

Paweł Józwiak

radca prawny, partner w kancelarii "Świeszkowski & Józwiak Adwokat i Radca Prawny". Specjalizuje się w prawie nowych technologii i własności intelektualnej oraz prawie cywilnym i gospodarczym. Autor publikacji z zakresu prawa cywilnego i prawa nowych technologii. Wykładowca na szkoleniach z zakresu prawa nowych technologii. Konsultant firm

informatycznych, portali i sklepów internetowych.

Kontakt w sprawie szkolenia: